

# PORTFOLIO

---

**QUA TEAM**

Especialistas en Online Advertising

Yanina Villoldo - Ana Sofia Willemoës - Fabricio Santillán

# HOLA,

---

Somos un equipo con gran experiencia en el mundo digital. Nos apasiona ayudar a emprendedores, pymes y empresas consolidadas a potenciar sus resultados a través del marketing digital.

Desde el 2015 trabajamos con clientes de distintas partes del mundo y desde diferentes áreas, como e commerce, e learning, apps, negocios locales, etc.

Creamos una metodología diferente para brindar soluciones a medida y tener una atención personalizada con cada cliente.

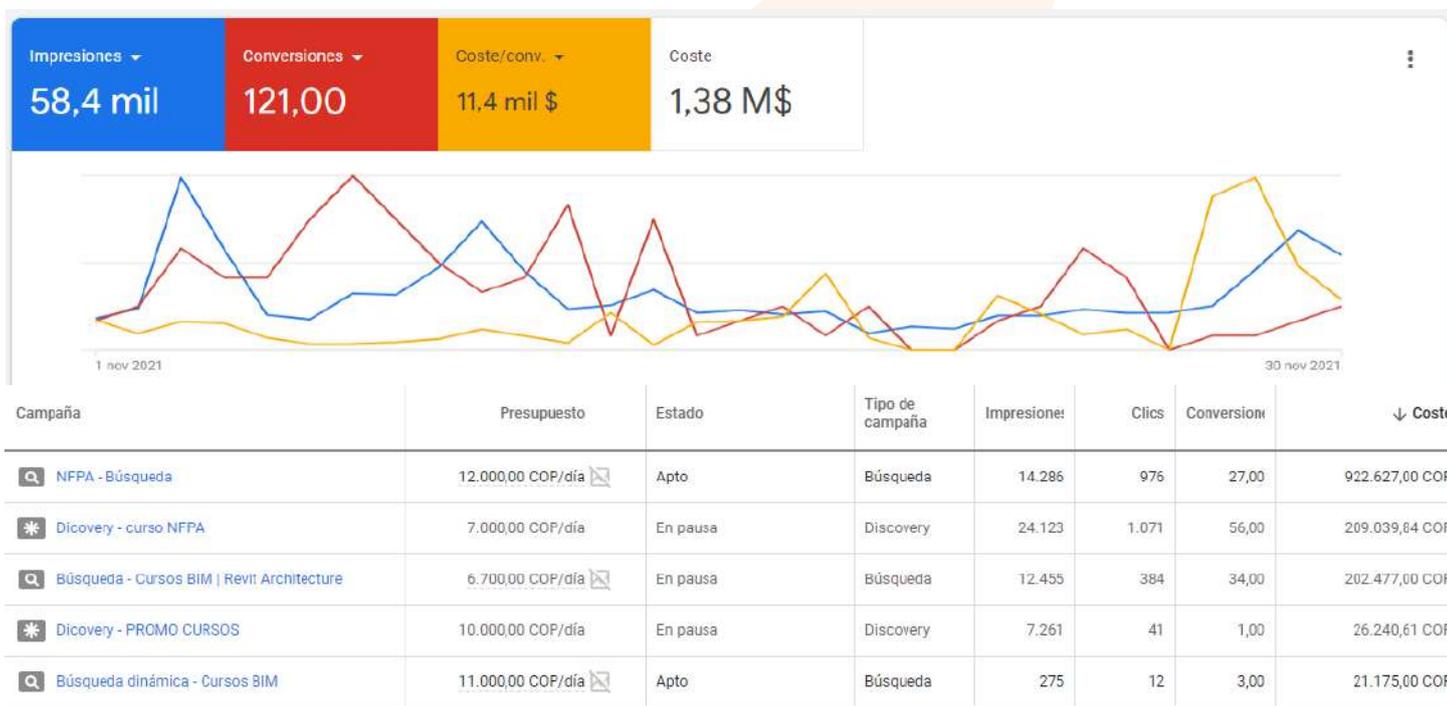
Ofrecemos un servicio integral de marketing digital y nuestra especialidad es la publicidad en medios digitales, principalmente en redes sociales y Google.



Empresa de Colombia que brinda certificaciones internacionales para arquitectos, ingenieros y constructores.

[www.indean.com.co](http://www.indean.com.co)  
 facebook & instagram: @indeansas  
 angela.milanes@indean.com.co

☒ Alrededor de 30 campañas realizadas desde junio del año 2021.



Anuncio · [www.indean.com.co/nfpa13/certificación](http://www.indean.com.co/nfpa13/certificación)

### Seguridad contra incendios | Certificación NFPA | Inspección y Mantenimiento

Aprovecha esta gran oportunidad y no te quedes sin tu espacio. Certifícate internacionalmente y aprende sobre las normas de NFPA en nuestros cursos.

Anuncio · [www.indean.com.co/nfpa13/certificación](http://www.indean.com.co/nfpa13/certificación)

### Curso Avanzado NFPA | Salvaguarda Edificaciones | Sistemas contra incendios

Reserva tu cupo para el próximo curso de NFPA en nuestro sitio web. Certifícate internacionalmente y aprende sobre las normas de NFPA en nuestros cursos.



Reservar

Cursos PCI al mejor pr...

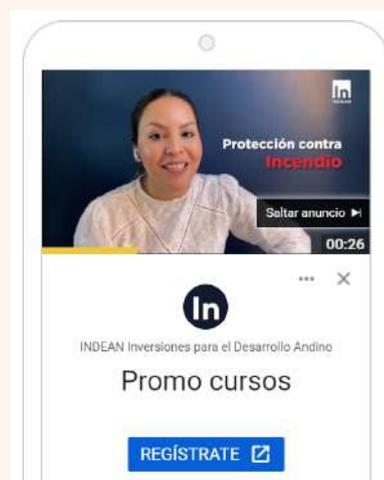


Reservar

Curso Gestión d

Esta Navidad te regalamos un 65% off  
 En el 2022 Certifícate Internacionalmente con Indean. Cursos Avanzados con 65% off.

Ad Indean



Realizamos campañas de Google ads y Social ads para vender las capacitaciones.

Creamos una estrategia para captar leads a través de contenido gratuito, los jueves de capacitación, donde logramos gran cantidad de leads que luego se convirtieron en compradores de cursos.



Nombre de la campaña	Entrega	Resultados	Costo por resultado	Alcance	Clics en el enlace	Importe gastado
Jueves de capacitación Nov - Conversión	● Completado	411 Registro completado...	\$1.984 Por registro complet...	33.780	852	\$815.378
Curso NFPA 25 - Tráfico	● Completado	3.738 Visitas a la página d...	\$209 Por visita a la página...	98.630	10.561	\$780.946
Curso NFPA 20 - Tráfico	Desactivado	838 (a) Visitas a la página...	\$648 (a) Por visita a la pég...	69.589	1.958	\$542.727
Curso NFPA 20 - Mensajes	● Conjunto de anuncios desactivado	89 Conversaciones con ...	\$2.640 Por conversación co...	6.681	236	\$234.983
Curso NFPA 25 - Mensajes	● Conjuntos de anuncios inactivos	90 Conversaciones con ...	\$2.329 Por conversación co...	7.447	300	\$209.643
Black Friday - Mensajes	Desactivado	21 Conversaciones con ...	\$4.241 Por conversación co...	10.204	86	\$89.055
Black Friday - Tráfico	Desactivado	99 (a) Visitas a la página...	\$548 (a) Por visita a la pég...	4.496	214	\$54.254

**Indean-Inversiones para el Desarrollo Andino**  
Publicidad

¿Quieres conocer las diferencias que hay entre NFPA 13 y FM DS 2-8 y en que momento aplicar sus restricciones y cumplir ... Ver más

INDEAN.COM.CO  
Jueves de capacitación  
Regístrate sin costo

REGISTRARTE

Me gusta Comentar Compartir

**Indean-Inversiones para el Desarrollo Andino**  
Publicidad

Aprovecha los descuentos IMPERDIBLES que INDEAN trae para ti en este Black Week con el 65% en cursos seleccionados. ... Ver más

Escribenos para asesorarte

WhatsApp

Escribenos para asesorarte

July Pechon y 2 personas más

Me gusta Comentar Compartir

**Instagram**

indeansas  
Publicidad

Domenico Braca  
Instructor NFPA

Enviar mensaje de WhatsApp

indeansas Felices de poder anunciar que "Somos los UNICOS operadores AUTORIZADOS para dar c... more



Grupo de profesores de yoga que comparten eventos como cursos, retiros y talleres, tanto presenciales como online.



A modo de ejemplo mostramos los datos de la campaña del Retiro Huasteca de fin de año, del 2021.

### Resumen del rendimiento



**Retiro Huasteca - Rec de marca**  
Completado

**Retiro Huasteca - Rep de Video**  
Completado

**Retiro Huasteca - Trafico**  
Conjuntos de anuncios inactivos

Mejora estimada de recuerdo del anuncio (personas)

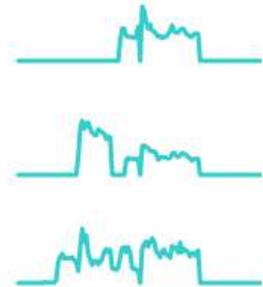
**5.840**

ThruPlays

**21.585**

Visitas a la página de destino

**10.498**



### ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE CAMPAÑA EN SOCIAL ADS

- 1** - Generar visibilidad y alcanzar nuevos públicos.  
- Testear audiencias y buscar el anuncio ganador.
- 2** - Generar tráfico al sitio web a bajo costo.  
- Generar remarketing de video, de redes sociales y del sitio web.
- 3** - Campaña de Whatsapp para generar consultas del retiro.  
- Agregar en campañas variantes de anuncios de video y carrusel para reimpactar a público de remarketing.



### RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS

USD \$787,89 Inversión

304.621 Alcance

29.531 Clics

120 Consultas

20 Ventas

\*Valor del cupo USD 890 a 1790 depende del tipo de alojamiento



# Zimbiosis



App de organización de caballos para criadores y veterinarios equinos.

Instagram: @zimbiosis  
 Facebook: @zimbiosisequinos  
 Martin@zimbiosis.com

☒ Realizamos campañas online para potenciar las descargas de la app y la contratación de los planes premium. También realizamos los diseños de anuncios, creación y publicación de 8 posteos mensuales.

Campaña	Resultados	Costo por resultado	Alcance	Clics en el enlace	Visitas a la página de destino	Cientes potenciales
Zimbiosis - Conversión	566 Clientes potenciales ...	\$0,75 Por cliente potencial	121 944	26 112	11.290 [2]	566 [2]
Zimbiosis - Tráfico	16.198 Visitas a la página d...	\$0,02 Por visita a la página...	286 831	38.484	16.198	—
Zimbiosis - Tráfico a Descarga	904 Visitas a la página d...	\$0,16 Por visita a la página...	24 232	2.488	904 [2]	39 [2]
Zimbiosis - Rec de marca	11.200 Mejora estimada de ...	\$0,01 Por mejora estimada...	282 665	661	122	—
Zimbiosis - Interacción RMK	— Interacción con la pub...	— Por interacción con la ...	102.193	1.570	439	—
Zimbiosis - Reproducción de video	16.769 ThruPlays	\$0,002 Costo por ThruPlay	23 287	469	1.18 [2]	—

Zimbiosis Publicidad ·

Con #Zimbiosis podrás tener la Ficha Ginecológica de cada uno de tus caballos organizada en tu celular 📱 📱 ... Ver más

¿Trabajas en reproducción equina?

ZIMBIOSIS.COM  
 Visita nuestra Web [MÁS INFORMACIÓN](#)  
 Una App mobile que funci...

👍 🗨️ 📄 | 2 comentarios 27 veces compartido

👍 Me gusta 🗨️ Comentar 📄 Compartir

Zimbiosis Publicidad ·

👍 🐾 Con #Zimbiosis podrás tener la información de tus caballos organizada y a la distancia de un clic 📱 📱 ... Ver más

ZIMBIOSIS

ORGANIZÁ TUS CABALLOS  
 REGISTRAR Y ORGANIZAR LA INFORMACIÓN NUNCA FUE TAN FÁCIL.

App Mobile y Web [VER MÁS](#) App Mo

Me gusta Comentar Compartir

Zimbiosis Publicidad ·

Accede a una demo 🍌 Descarga la app en tu celular y comienza una prueba gratuita Ya! 📱 ... Ver más

ZIMBIOSIS  
 ORGANIZA LA INFORMACIÓN DE TUS CABALLOS

DESCARGA LA APP EN TU CELULAR Y ACCEDER A UNA DEMO GRATUITA

DISPONIBLE EN Google Play DISPONIBLE EN App Store

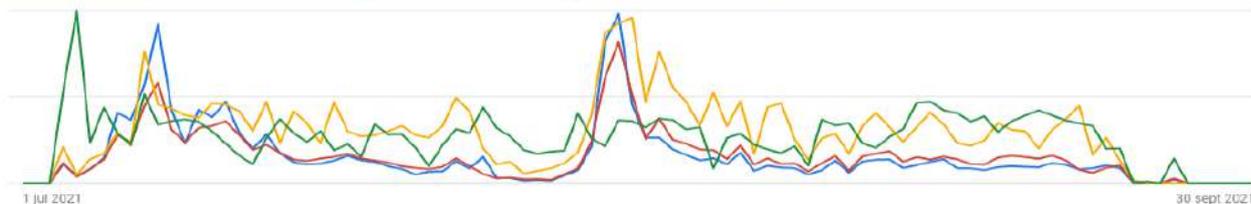
ZIMBIOSIS.COM  
 Demo Gratuita 🍌 [DESCARGAR](#)

Me gusta Comentar Compartir

# 3

En Google ads creamos campañas de búsqueda con palabras claves relacionadas a criadores y veterinarios de caballos.

Luego para audiencias de remarketing generamos campañas de display y discovery con banners que invitaban a descargarse la app y probar una demo gratuita.



Campaña	Tipo de campaña	Impresiones	Clics	↓ Interacciones	Coste	Conversiones
Zimbiosis - Display	Display	1.607.814	38.014	38.014 clics	13.032,20 ARS	1.932,00
Smart Display - nuevos publicos	Display	1.561.837	28.734	28.734 clics	4.114,35 ARS	1.289,00
Discovery RMK	Discovery	60.936	809	2.164 clics, implicaciones	6.151,96 ARS	0,00
Campaña de Búsqueda	Búsqueda	113.839	1.911	1.911 clics	15.182,73 ARS	240,00

Ejemplo de tu anuncio nativo (300x250)



Plataforma digital para registrar y organizar la info de tus caballos.

Zimbiosis

[Abrir >](#)



Anuncio	Impresiones	Conversio... ▼	Coste/conv. ▼
● Activado	57.861	89,00	74,30 ARS

# 4

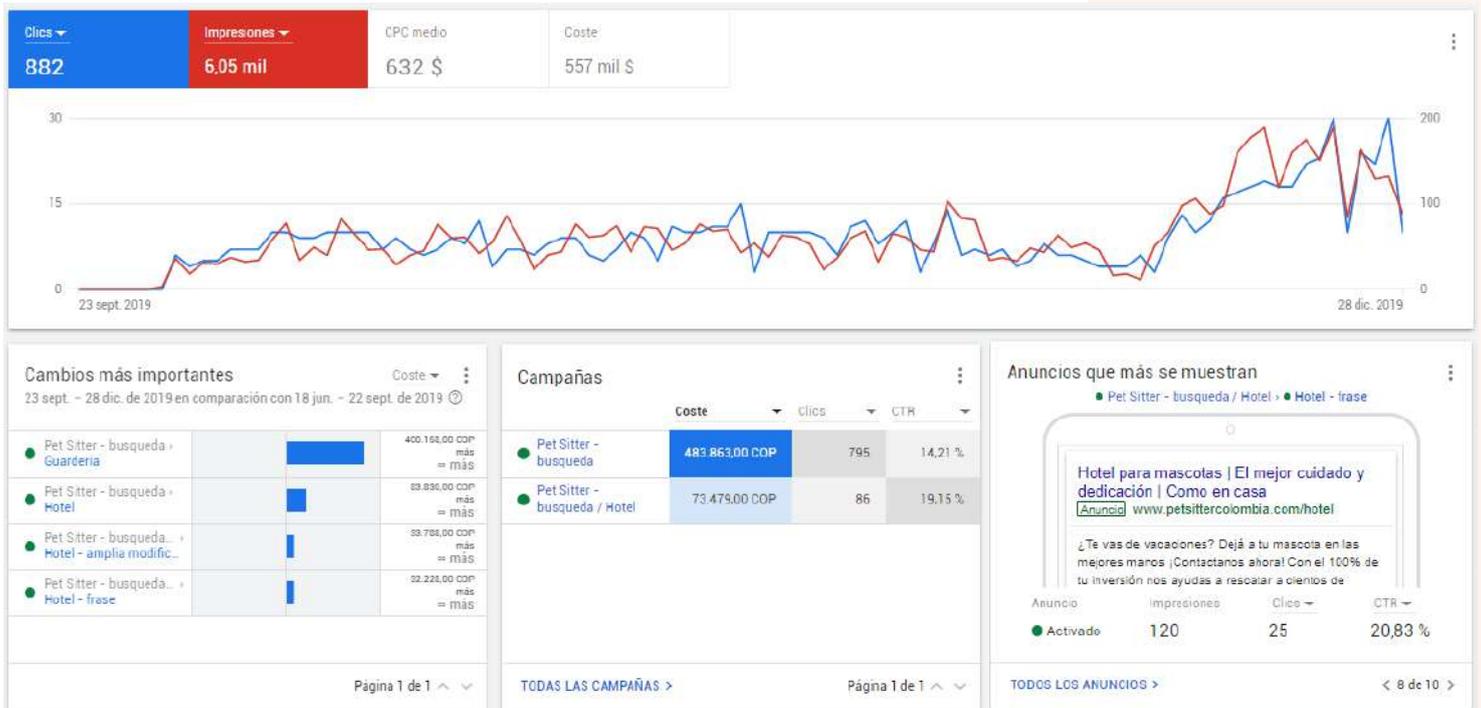


Guardería - Hotel - Spa para mascotas en Chía, Colombia

[petsittercolombia.com](http://petsittercolombia.com)  
[juliana@ffl.org](mailto:juliana@ffl.org)



- ⊠ Campañas de Online Ads (Google Ads y Social Ads).
- Branding en redes sociales y performance en Google Ads para conseguir consultas vía WhatsApp y llamados desde la web. Planificación estratégica e integral, ejecución de las campañas, diseño y desarrollo de landing page en Wordpress y copywriting para anuncios.



## FEDERICO PAZ

Cursos online y presenciales en América Latina, relacionados con meditación, yoga, constelaciones familiares, terapias alternativas, enfocados en el bienestar y desarrollo personal.

[www.federicopaz.com](http://www.federicopaz.com)  
[federicopazmiguens@gmail.com](mailto:federicopazmiguens@gmail.com)

Marketing online, creación y ejecución de estrategia en Social Ads para difusión de cursos y retiros.

“Es un placer trabajar con este equipo, por su actitud para sacar el trabajo adelante y su entusiasmo para aprender y seguir mejorando.”

- Federico Paz

ADS

FACEBOOK

**Federico Paz** Publicidad

¿Crees que es casualidad que ganes menos de lo que quieres y tengas poco tiempo libre? Conocé e implementá los principios prácticos para ganar más, tener más tiempo y cada día hacer más cosas de las que te hacen feliz. Ya abrimos las inscripciones al Curso Online de Abundancia y Finanzas ¡Asegurá tu lugar ahora!

**Curso de Abundancia / Noviembre 2017**

Un curso súper cercano y...

MÁS INFORMACIÓN

Fabien Fiorito y 194 personas más  
21 comentarios 28 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

**Federico Paz** Publicidad

¿Querés hacer un cambio en tu alimentación y sentirte mejor con tu cuerpo? ¿No sabés bien cómo empezar y cómo mantener la disciplina? Animate a hacer algo distinto, muy efectivo y con un acompañamiento sólido y amoroso. 5 días durante tu rutina normal alimentándote de deliciosos jugos, sopas, batidos y platos llenos de energía.

**DETOX5 Online - 6 al 10 de Septiembre**

MÁS

164  
30 comentarios 35 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

INSTAGRAM

**fedepazm**

Un día de solo jugos

Abierto & Gratuito  
Jueves 23 de Agosto

Le gusta a fabian\_fiorito y 867 más

fedepazm Quiéres experimentar un día de solo jugos? Lo hacemos este jueves 23 de agosto!... más

Ver los 122 comentarios

fedepazm @regina\_rubio.22 está en la bio de mi perfil o nos escribes un mensaje directo y te lo enviamos

andreamemies @mariap19611@gmail.com...

Me gusta Comentar Compartir

**fedepazm** Publicidad

DETOX5

MÁS INFORMACIÓN

Federico Paz SAS (156734919...)

Este mes: 1 jul 2019 - 22 jul 2019

Clics en el enlace	Alcance	Importe gastado	Impresiones
17.150 ▲ 125,75%	528.908 ▲ 77,84%	\$2.747,32 ▲ 112,18%	1.709.666 ▲ 117,53%



Objetivo	Resultados	Costo por resultado	Alcance	Importe gastado
Interacción con la publicación 5 Campañas	6.553 ▲ 504,5% Interacciones con la publicación	\$0,06 ▼ 21,5% Por interacción con la publicación	74.626 ▲ 465,5%	\$369,91 ▲ 374,6%
Trafico 9 Campañas	-	-	495.339 ▲ 74,6%	\$2.377,41 ▲ 98,5%

BUSINESS MANAGER



Alrededor de 500 campañas realizadas desde el año 2015 al día de hoy. A continuación, a modo de ejemplo, se muestra el detalle de una de ellas.



○ ————— Campaña para Curso online de Alimentación Viva junto a Yoga Viva Colombia, para todo América Latina.

Nombre	Entrega	Resultado ↓	Alcance	Frecuencia	Costo por resultado	Presupuesto	Importe gastado
> YVFB_AlimentacionVivaOnline-Feb201...	● No se muestra Conjuntos de anuncios inactivos	12.284 Visitas a la p...	660.686	1,60	\$0,08 Por visita a la p...	Con el pre...	\$1.039,47 de \$1.039,47
> YVFB_AlimentacionVivaOnline-Feb201...	● No se muestra Conjuntos de anuncios inactivos	912 Interaccione...	3.701	1,24	\$0,03 Por interacción...	Con el pre...	\$25,25
> YVFB_AlimentacionVivaOnline-Feb201...	● Completada	464 Clientes pote...	23.040	2,07	\$0,31 Por cliente pot...	Con el pre...	\$141,85 de \$500,00
> YVFB_AlimentacionVivaOnline-Feb201...	● Completada	68 Conversacio...	10.173	1,85	\$1,18 Por conversaci...	Con el pre...	\$80,20 de \$80,20
> YVFB_AlimentacionVivaOnline-Feb201...	● No se muestra Conjuntos de anuncios inactivos	— Varias conve...	1.145.549	3,01	— Varias conversi...	Con el pre...	\$3.960,55 de \$4.620,49
			1.718.696 Personas	2,66 Por persona	—		\$5.247,32 Gasto total

## ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE CAMPAÑA EN SOCIAL ADS

- Generar visibilidad y alcanzar nuevos públicos.
  - Testear audiencias y buscar el anuncio ganador.
- Generar tráfico al sitio web a bajo costo.
  - Invitación a un evento gratuito para saber más del curso.
- Audiencias de remarketing para llegar a los interesados.
  - Anuncios con mayor llamada a la acción.
  - Campaña de conversión con objetivo de compra del producto.
- Anuncios especiales para quienes iniciaron el pago y no finalizaron la compra, con el objetivo de que se comuniquen por inbox o WhatsApp para resolver sus dudas y concretar la compra.

## RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS

USD 5.247,32 Inversión

1.718.696 Alcance

70.232 Clics

570 Pagos iniciados

85 Ventas

\*Valor del cupo USD 130



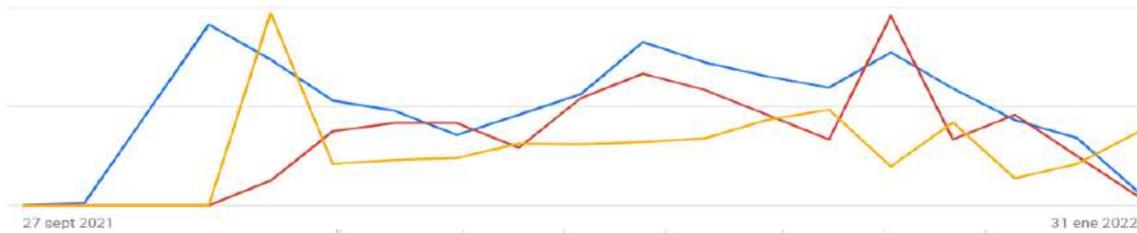


Colchonería de Badajoz, España  
con tienda online que vende en todo el país.



☒ Realizamos campañas de shopping, búsqueda, búsqueda dinámica, display y discovery en Google ads.

Clics ▾	Conversiones ▾	Coste/conv. ▾	Coste
9,51 mil	150,00	10,80 €	1,62 mil €



Campaña	Tipo de campaña	Impresiones	Clics	Conversiones	Coste/conv.	Tasa de conversión	Interacciones
Smart Shopping	Shopping	186.508	3.927	69,00	6,41 €	1,76 %	3.927 clics
Tu descanso - Extremadura + Castilla y Leon   Búsqueda	Búsqueda	8.225	947	18,00	16,60 €	1,90 %	947 clics
Tu descanso - DSA	Búsqueda	9.890	1.020	38,00	6,22 €	3,73 %	1.020 clics
ES_Shopping_All_Products: max_click	Shopping	173.681	2.296	15,00	14,17 €	0,65 %	2.296 clics
Tu descanso - Madrid   Búsqueda	Búsqueda	8.649	613	5,00	41,58 €	0,82 %	613 clics
Tu descanso   Búsqueda - Brandterms	Búsqueda	1.599	306	5,00	23,67 €	1,63 %	306 clics
Tu descanso   Discovery (RMK)	Discovery	24.918	403	0,00	0,00 €	0,00 %	1.021 clics, implicaciones

**Anuncio** · www.tudescanso.net/colchones/sonpura

**Descuento en colchón Sonpura | Colchones de calidad | Lo mejor para tu descanso**

Consigue en nuestra tienda online tu nuevo colchón Sonpura y te lo enviamos a tu casa. En Tu Descanso encontrarás tu colchón ideal al mejor precio. Ingresa ahora a nuestra tienda. Gran variedad. La mejor calidad...

[Ofertas en Almohadas](#)

[Colchones en oferta](#)

[Bases, Canapé y somiers](#)

[Cabeceros para tu cama](#)

Llamar al 924 26 03 87



**Renueva tu colchón**  
Tu Descanso



Empresa de servicios de coaching en marketing y ventas enfocada en B2B. Santiago, Chile.

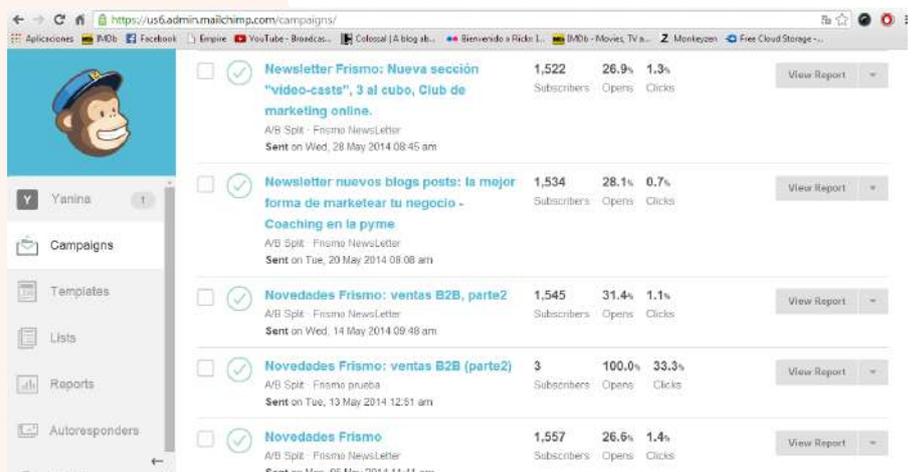
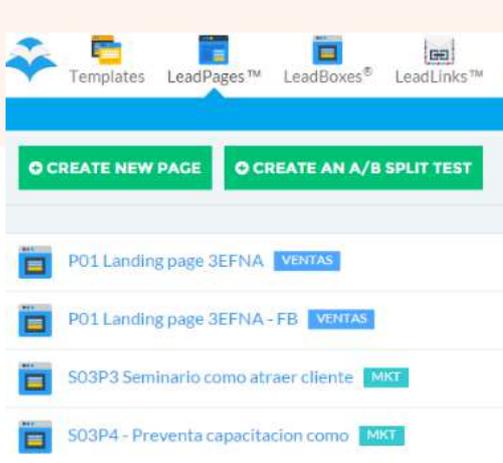
[www.frismo.com](http://www.frismo.com)  
[francisco.israel@gmail.com](mailto:francisco.israel@gmail.com)

✘ Puesto integral de marketing online que incluía:

- Content Manager: Realizando contenido de video para video blog y de audio para Podcast.
- Social Media Manager: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Meetup.
- E-mail Marketing.

“El equipo ha respondido con excelente trato y profesionalismo, incorporando buenas prácticas y adecuándose a un ambiente nuevo. Han sido muy puntuales y responsables en las tareas acordadas. Recomiendo trabajar con ellos.”

- Francisco Israel





Café de las Mancias es un café ubicado en Salta Capital. Charlas abiertas y en teatros, Cursos y Retiros.

Facebook e Instagram: @cafedelasmancias  
carolinawilches0@gmail.com

- ⊠ Social Advertising - Social Media - Community management.
- Campañas orientadas a performance para vender cupos de cursos y retiros.
- Campañas orientadas a branding para hacer crecer la comunidad, la interacción y la cantidad de seguidores en Facebook, Instagram y Youtube.

“Cuando contactamos a Yanina, nuestra necesidad era poder tener un manejo institucional de las redes, con una coherencia gráfica y eficacia en la trasmisión de los contenidos. Nuestro alcance y eficacia han aumentado considerablemente en los últimos tiempos, y somos capaces de renovarnos día a día gracias a los aportes y la creatividad del equipo de trabajo. Siendo nuestra escala pequeña, hemos podido optimizar los recursos adaptándolos a nuestra capacidad, logrando así una eficacia en la comunicación acorde a nuestras posibilidades.

Compromiso, colaboración, creatividad, eficiencia son para nosotros los conceptos que definen la experiencia de trabajar con Yanina y su equipo.”

- Carolina Wilches

#### YOUTUBE

Carolina Wilches Un Café para el Alma  
1.5 K suscriptores · 39 videos  
SUSCRITO

- ¿Cómo funciona la vida? Las leyes del universo  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Hace 2 meses · 1.4 K vistas
- El cuerpo y la autoestima  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Hace 5 meses · 1.8 K vistas
- ¿Cómo dejo de sufrir? 1/2  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Hace 2 meses · 1.2 K vistas
- 🥰 Sentir y escuchar el corazón 🥰 Y la cabeza? 🥰 Parte 1  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Transmitido Hace 1 semana · 797 vistas
- Cómo es mi manera de amar 📖💕💕💕: 'me aman como Me Amo' 💕💕💕  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Hace 1 año · 5.7 K vistas
- 🚨 Crisis 🚨 el momento exacto para dejar de insistir 🚨  
Carolina Wilches Un Café para el Alma  
Hace 1 año · 5.7 K vistas

Café de las Mancias transmitió en vivo  
Publicado por Yanina Belén Villedo [T] · 31 de julio a las 20:35  
👉 Sentir y escuchar el corazón 🥰 Y la cabeza? 🥰  
#UnCaféParaElAlma #ParaQuienSienta

YOUTUBE.COM  
Un Café para el Alma 31/7/2019 - "Sentir y escuchar al corazón"

16.151 Personas alcanzadas · 3.839 Interacciones · Promocionar publicación

👍👍👍 538 · 201 comentarios · 109 veces compartido · 8,5 mil reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

- Horacio Santollan · 4:14 Saludos desde Alta Gracia  
Me gusta · Responder · 1 sem
- Cecilia Gabriela Graneros · 9:16 Un abrazo desde el alma Canto!  
Me gusta · Responder · 1 sem

#### INSTAGRAM

cafedelasmancias

¿Cuánto cuesta saltar... y cuánto cuesta saltar?  
Para Quien Sienta

Ver estadísticas · Promocionar

Le gusta a lavillaliliana y 117 más  
cafedelasmancias CUÁNTO CUESTA SALTAR... Y CUÁNTO CUESTA SALTAR. Para saltar, primero hemos de saltar, so... más  
Ver los 6 comentarios  
natyholler @marialelia1 mira lee...!!!  
rosanarodriguez6152

24 de julio · Ver traducción

Alrededor de 200 campañas realizadas desde el año 2016 al 2019. A continuación, a modo de ejemplo, se muestra el detalle de una de ellas.



○ ——— Campañas realizadas para “Un Café para el Alma” charlas abiertas y ediciones especiales en teatros de Salta y Tucumán.

Nombre	🔍	🚩	Resultado	Costo por resultado	Alcance	Frecuen	Presupuesto	Importe gastado	Finalizació
CafeParaElAlma-(Salta/Teatrino)_Clic(autoentrada)	🔍	🚩	105 Clics en el ...	\$3,05 Por clic en el...	2.040	3,89	Con el pre...	\$320,06	20 ago 2019
CafeParaElAlma-(Salta/Teatrino)_Reproducciones	🔍	🚩	4.762 ThruPlays	\$0,05 Costo por Th...	4.753	1,18	Con el pre...	\$254,36	18 ago 2019
CafeParaElAlma-(Salta/Teatrino)_RespuestaEvento	🔍	🚩	65 Respuesta...	\$7,69 Por respuest...	2.706	4,16	Con el pre...	\$500,00	18 ago 2019
CafeParaElAlma-(Salta/Teatrino)_Interacción	🔍	🚩	1.016 Interaccio...	\$0,07 Por interacci...	2.193	1,21	Con el pre...	\$75,07	11 ago 2019
CafeParaElAlma-(Tuc/Alberdi)_Clic(autoentrada)	🔍	🚩	145 Clics en el ...	\$2,93 Por clic en el...	2.028	4,38	Con el pre...	\$424,89	6 ago 2019
CafeParaElAlma-(Tuc/Alberdi)_Interacción	🔍	🚩	481 Interaccio...	\$0,83 Por interacci...	6.026	1,45	Con el pre...	\$399,60	6 ago 2019



### ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE CAMPAÑA EN SOCIAL ADS

- 1 - Generar visibilidad y alcanzar nuevos públicos con charlas abiertas y gratuitas en el café con transmisión en vivo.
- 2 - Difusión del evento en el teatro con flyers promocionales, videos con pequeñas animación, publicaciones en Facebook e Instagram.
- 3 - Campaña de tráfico y anuncios para remarketing con mayor llamada a la acción para concretar ventas de entradas en autoentrada.com



### RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS

- USD \$4.983,9 Inversión
- 126.002 Alcance
- 5.154 Clics
- 664 Comentarios
- 300+ Ventas





- ☒ Encargada de marketing online, creación y ejecución de estrategia en Social Ads para vender cupos de las Formaciones de Yoga y Tour a la India.

“Trabajar con Yanina ha sido una suerte para mí, porque hemos alcanzado los objetivos de nuestras campañas de marketing online para mis formaciones. Ella se ha mostrado siempre disponible y atenta a que todo esté funcionando y salga de la mejor forma posible. Hemos establecido una muy buena relación de trabajo, cercana y cálida, siempre conectados y alineados con una comunicación muy fluida, un aspecto clave a la hora de trabajar a distancia. Por estos motivos, y por su proactividad y responsabilidad para llevar las campañas de marketing online adelante, es que recomiendo ampliamente trabajar con ella.”

- Pablo Candeleri



### ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE CAMPAÑA EN SOCIAL ADS

- 1 - Generar visibilidad y alcanzar nuevos públicos con campañas de reproducción de video, con un video de 1 minuto que explica la experiencia de la formación.
- 2 - Generar tráfico a bajo costo al sitio web enfocado en públicos más segmentados afines al yoga.
- 3 - Audiencias de remarketing para llegar a los interesados con anuncio de mayor llamada a la acción, tanto de video como de imagen.



### RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS

€755,04 Inversión

43.798 Alcance

5.154 Clics

237 Registros

10 Ventas

\*Valor del cupo €1800



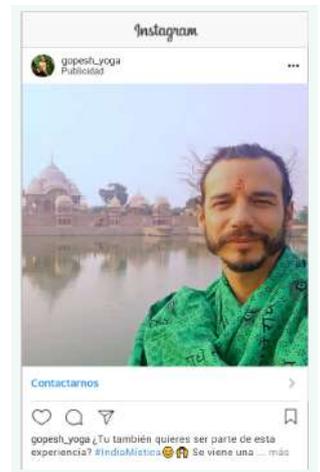
Alrededor de 10 campañas realizadas para difundir formaciones de yoga y tours a India. A continuación, a modo de ejemplo, se muestra el detalle de una de ellas.

○ ————— Campaña para Tour a India difundido en todo España.



### ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE CAMPAÑA EN SOCIAL ADS

- 1** - Generar visibilidad y alcanzar nuevos públicos con campañas de reproducción de video, con el video de 40 y 60 segundos que explica la experiencia del Tour.
- 2** - Generar tráfico a bajo costo al sitio web enfocado en públicos más segmentados afines al yoga e India.
- 3** - Campañas de conversiones por registros para remarketing de quienes vieron el video.
- 4** - Campaña de clic a WhatsApp para base de registrados en la landing page, con anuncios especiales donde se muestra la experiencia que muy pronto vivirán y que aún están a tiempo de ser parte.



### RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS

€610,89 Inversión

99.614 Alcance

3.669 Clics

274 Registros

7 Ventas

\*Valor del cupo €1950



=

**GRACIAS**